



Prix pour la meilleure communication par affiche

Le comité organisateur du SLRF 2018 est fier de vous annoncer que le prix de \$500 sera octroyé à la meilleure communication par affiche. Ce prix est financé par notre commanditaire [PEARSON ERPI](#).

Pour être admissible au prix vous devez respecter les conditions suivantes :

- ✓ être étudiant.e,
- ✓ être présent.e à la cérémonie de clôture (le 28 octobre 2018),
- ✓ respecter les dimensions demandées.

Ci-dessous vous trouverez les critères que les juges auront à évaluer sur une échelle de 1 (médiocre) à 6 (Exceptionnel)

1) La structure scientifique de la présentation

- Cadre théorique
- Question de recherche et objectifs
- Méthode
- Résultats (s'il y a lieu)
- Conclusion

2) Conception de l'affiche

- Thème
- Graphiques
- Textes

3) Qualité de la présentation

- Éloquence
- Débit
- Interaction avec l'assistance
- Rétroaction aux questions